



# 5 EINFACHE SCHRITTE, UM DEINEN ACCOUNT VERKAUFSSTARK ZU MACHEN



## ICH BIN ALISA VAN-ZAAM- BRAND-FOTOGRAFIN



- *In Fotogeschäft seit 2013*
- *Brand-Fotografin für Unternehmen und Selbständige*
- *Expertin für die Vermarktung der eigenen Marke durch visuelle Darstellung*
- *Seit 2015 habe ich vier eigene Fotostudios in Deutschland und Österreich eröffnet*
- *Gründer der Fotografen Community Empower Union*
- *Speaker auf thematischen Veranstaltungen*
- *Veranstalter verschiedener Weiterbildungen für Fotografen*
- *Seit 2020 biete ich persönliche Online-Beratung für den Online-Auftritt an*
- *Meine Arbeiten wurden in europäischen Zeitschriften veröffentlicht*

Viele Unternehmer und Experten stehen vor Herausforderungen bei der Vermarktung in sozialen Medien. Es scheint, als müsste man ein echtes Marketinggenie sein, um auf Instagram erfolgreich zu sein.

### BEKANNTE GEDANKEN?

„Mein Inhalt ist uninteressant“

„Warum klappt es bei anderen, aber bei mir nicht?“

„Wie kann ich meine Follower halten und in Kunden verwandeln?“



### DAS ERFOLGSGEHEIMNIS IST EINFACH:

Viele Unternehmer und Experten stehen vor Herausforderungen bei der Vermarktung in sozialen Medien. Es scheint, als müsste man ein echtes Marketinggenie sein, um auf Instagram erfolgreich zu sein.

# WAS WIR BESPRECHEN WERDEN:



- Wie sieht eine verkaufstarke Instagram-Bio aus?
- Wie richtest du Links und Tools in der Instagram-Bio ein?
- Wie sieht ein unwiderstehliches Profilbild aus?
- Wie kannst du Highlights (angeheftete Stories) richtig gestalten?
- Tipps für hochwertigen Content.

*Der Effekt des ersten Eindrucks dauert 10 bis 90 Sekunden:  
"Du hast keine zweite Chance, einen ersten  
Eindruck zu hinterlassen."*

**Instagram ist ein soziales Medium**, welches sich auf die visuelle Darstellung fokussiert. Bilder, Fotos und Videos stehen immer an erster Stelle. Die Menschen reagieren zuerst immer auf die visuelle Darstellung und erst später auf den Kontext.

**Die Wahrnehmungsformel** oder wie Menschen auf uns/unsere Accounts reagieren und Entscheidungen treffen (ob sie bei unserem Account bleiben oder nicht, ob sie uns folgen oder nicht), sieht folgendermaßen aus:

- **70%** wie wir aussehen (Fotos, Hintergrund)
- **20%** wie wir sprechen (Stories, Videos)
- **10%** was wir sagen (Inhalte, Texte usw.)



*Dein Account ist das Bild oder die Emotionen, die sich im Bewusstsein anderer Menschen formieren und deine Erfahrungen sowie Erwartungen an den Nutzen der Interaktion mit dir widerspiegeln. Es spiegelt deinen Charakter und deine Vorstellungen wider, die sich darin zeigen, WAS und WIE du etwas tust. Durch bestimmte Maßnahmen kannst du Vertrauen bei potenziellen Kunden aufbauen und dich von der Konkurrenz abheben.*

# WELCHE ACCOUNTS SIND IM TREND?



Es sind die, bei denen zwei Bereiche gut entwickelt sind:

- 1 Du als Experte** (Du kennst dich hervorragend mit dem aus, was du anbietest/verkaufst).
- 2 Du als Persönlichkeit** (Dieser Content sorgt für Vertrauen und Loyalität bei deiner Zielgruppe).

 **Antitrend:** Schaufenster-Accounts



*Menschen kaufen von Menschen, und dieser Trend verstärkt sich von Jahr zu Jahr.*

**In deinem Account sollten potenzielle Kunden folgende Informationen finden:**

- Wer bist du?
- Was machst du / deine Tätigkeit?
- Was bietest du oder dein Unternehmen an?
- Warum sollte jemand deinem Account folgen und welchen Nutzen kann er aus deinem Produkt/deiner Dienstleistung ziehen?

Wie bereiten wir nun deinen Account vor, um ihn weiterzubringen? Alle Antworten findest du in dieser Checkliste.

## 1. INSTAGRAM BIO

**Die Hauptaufgabe der Instagram-Bio** besteht darin, dein einzigartiges USP (Unique Selling Proposition) zu präsentieren und die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe zu gewinnen.



**Dein Instagram-Bio** ist der erste Kontaktpunkt, den Instagram-Nutzer mit deiner Marke haben. Sorge also dafür, dass deine Bio sich von der Masse abhebt. Ein originelles Instagram-Handle allein reicht nicht aus. Dein Business-Profil muss klar und präzise darlegen, was dein Unternehmen macht und Schlüsselwörter enthalten, die für deine Marke oder Branche relevant sind.

### Verkaufstarke Instagram-Bio:



306 Beiträge   5.979 Follower   472 Gefolgt

**FOTOGRAF WIEN 📸 BUSINESS SHOOTING, PERSONAL BRAND**  
↑  
TOP Fotografie mit Konzept | Visuelle Erfolgsstrategien für euer Unternehmen  
🚀 1:1 Online Beratung  
Wien, Österreich  
[taplink.cc/alisa\\_vanzaam](https://taplink.cc/alisa_vanzaam)

- 1 Die fettgedruckte Zeile ist die Suchzeile** – integriere Schlüsselwörter in deinen Benutzernamen. Das hilft den Nutzern, dich anhand deiner Dienstleistung deines Produkts zu finden. Um herauszufinden, wonach Kunden in Suchmaschinen suchen, kannst du die Keyword-Statistiken in Google Trends ansehen.
- 2 Beschreibe, wie du dich von der Konkurrenz abhebst** und was der Kunde von dir erhält (USP).



- 3 Gib an, wo du dich befindest.**



- 4 Füge einen Link zu Messenger oder deiner Website hinzu.** Verwende Tools wie Taplink, Linktree, Tap Bio oder Linkin.bio. Diese Tools erstellen eine Landingpage mit mehreren Links zu verschiedenen Ressourcen.

***Pro-Tipp:***

*Nutze das volle Potenzial deines Instagram-Bio-Links, indem du Tools wie Taplink, Linktree, Tap Bio oder Linkin.bio verwendest. Damit kannst du Besucher über einen einzigen Link zu mehreren Zielen (zum Beispiel deiner Website) leiten.*

## 2. DEIN PROFILBILD

**Wie sollte dein Profilfoto aussehen, um dir zu nützen und die Aufmerksamkeit der Nutzer in sozialen Netzwerken zu gewinnen?**

Ich erstelle Hunderte von Profilfotos und weiß, wie ich dein Potenzial durch Fotos richtig zur Geltung bringe. **Ein Profilfoto ist das Gesicht deiner Marke**, deine Visitenkarte und das, wie Menschen dich in den sozialen Netzwerken wahrnehmen.

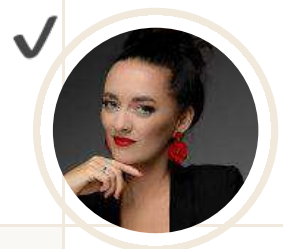
### 🚫 Fangen wir mit dem an, was auf einem Profilfoto definitiv nicht sein sollte:

- **Tiere und mythische Wesen** (auch nicht deine geliebten Katzen und Hunde).
- **Gruppen von Menschen** (oder auch nur Paare, z.B. du und dein Partner).
- **Landschaften und abstrakte Bilder.**
- **Kein Profilfoto.**
- Wo du **lustige Grimassen** machst oder Filter wie Hasenohren verwendest.
- **Nur ein Teil des Gesichts.**
- **Mit Sonnenbrille.**
- **Passfoto.**
- **Ganzkörperfotos.**

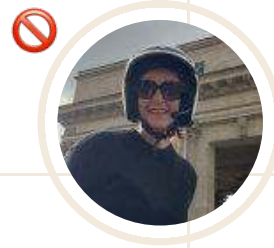


### ✓ Wie sieht das ideale Profilbild aus?

- Dein Gesicht, **deine Schultern und dein Oberkörper sollten im Bild zu sehen sein**, nicht zu nah, sodass Platz um dich herum bleibt – der Hintergrund.
- Im Hintergrund **sollte keine häusliche Umgebung sichtbar sein**, besser ist ein schönes Café-Interieur, ein Arbeitszimmer oder ein Außenbereich.
- **Gesichtsausdruck** – welche Emotion möchtest du deinen Followern vermitteln, was passt zu dir: ein leichtes Lächeln, Nachdenklichkeit.
- Der Winkel sollte nicht im Profil, **sondern frontal oder halbfrontal sein.**
- **Der Hals sollte leicht sichtbar, die Schultern durch Kleidung bedeckt sein.**
- **Ohne dunkle Brillen und Kopfbedeckungen.**
- **Das Bild sollte klar sein**, nicht verschwommen, und es sollte genügend Licht vorhanden sein, damit das Foto nicht dunkel oder überbelichtet ist.







*Wenn du in allen Netzwerken dasselbe Profildfoto verwendest, verstärkst du die Wiedererkennbarkeit deiner Marke oder deiner persönlichen Profils.*

Für ein hochwertiges Profildfoto vertraue einem professionellen Fotografen und mach ein vollständiges Fotoshooting.

### 3. HIGHLIGHTS

**Deine Hauptaufgabe ist es, den Nutzern zu helfen, sich in deinem Account zurechtzufinden und schnell das zu finden, was für sie wichtig ist:**

- Zeige deine Expertise in den von dir angebotenen Dienstleistungen / authentische Fotos/Videos der von dir angebotenen Produkte.
- Zeige Feedback von deinen Kunden (Bewertungen).
- Beantworte die Fragen der Kunden zu den Preisen (Preisliste).
- Gib Informationen darüber, wie man zu dir gelangt (Foto der Fassade, Zimmernummer oder Orientierungspunkt und Standort).
- Zeige Diplome oder Zertifikate (falls vorhanden).

4-5 Highlights reichen aus, um dein Account nicht zu überladen.



EWERTUN...



CONTENT



SHOOTING



BUSINESS



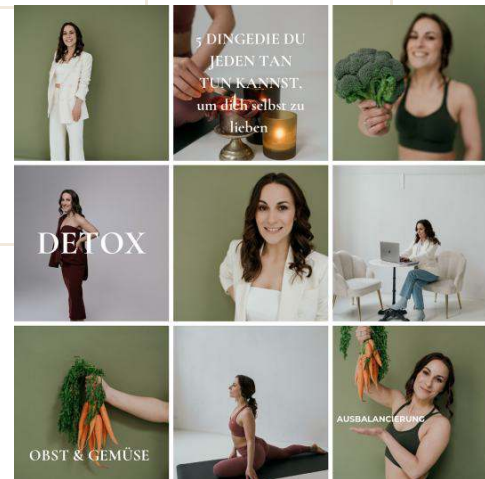
BACKSTAGI

# 4. POSTS UND GESTALTUNG

**Auf Instagram sollten mindestens 9 Beiträge vorhanden sein, um eine quadratische Anordnung zu erhalten. So wird dein Account für Follower attraktiver.**

## Design-Optionen:

- Schachbrettmuster: Wechsle ähnliche Bilder im Wechsel ab, zum Beispiel Fotos mit Zitaten oder kontrastierende Fotos mit Pastellfarben.
- Diagonal: Verwende visuell ähnliche Fotos diagonal im Layout.
- Freie Anordnung: Hier ist es wichtig, eine einheitliche Farbpalette beizubehalten (siehe Kapitel 5).



*Für hochwertigen Inhalt ist es nicht notwendig, Beiträge nach einem strengen Zeitplan zu veröffentlichen. Wichtig ist, dass du mindestens einmal pro Woche einen Beitrag oder ein Reel postest, damit deine Follower sehen, dass dein Instagram-Konto aktiv ist.*

**Wenn du besser verstehen möchtest, was und wie viel du in den sozialen Medien posten sollst, werde ich dir schon im ersten Gespräch helfen, ein System für dein Marketing zu verstehen und umzusetzen.**



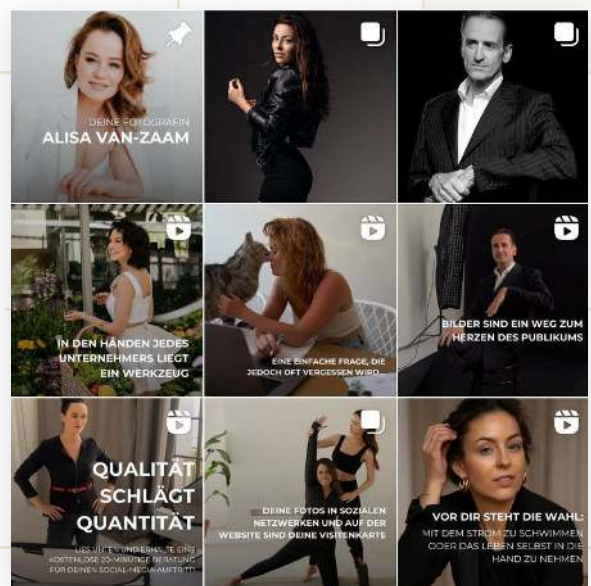


photography

1. *Bestimme, welche Farben du in deinem Account verwenden wirst. Es ist wünschenswert, dass alle sozialen Netzwerke und Websites im gleichen Stil gestaltet sind, damit die Kunden dich an deinem individuellen Stil erkennen können.*

2. *Füge eine lebhaftere Farbe hinzu, zum Beispiel für Überschriften, um dich von der Konkurrenz abzuheben und im Gedächtnis zu bleiben.*

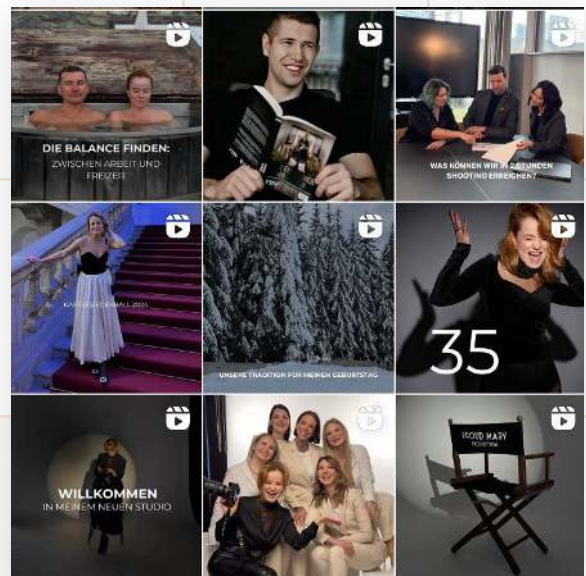
3. *Wichtig: Verfasse ansprechende Überschriften für Beiträge, die zum Verkauf anregen oder die du möchtest, dass deine Abonnenten lesen.*



## 5. QUALITATIVE AUFNAHMEN

**Eine durchdachte visuelle Präsentation kann deinem Business helfen, erfolgreicher zu werden.**

- 1 Wähle eine Farbpalette, die dir angenehm ist. Farbdisparität kann Besucher ermüden und nicht einprägsam sein.
- 2 Verwende einheitliche Einstellungen bei der Bearbeitung von Fotos. Das verleiht der Seite Kohärenz.



3 Nutze Fotos aus verschiedenen Perspektiven (Mittelformat, Nahaufnahme, Ganzkörperaufnahme).

4 Vergiss nicht den „Luft“ in deinem Feed (Details, Bilder mit Text).



**Qualitativen Content zu erstellen, kann heute jeder. Aber Content allein ist nicht genug! Ohne ein gut aufgebautes System können die Ergebnisse auf sich warten lassen.**

Wenn du möchtest, dass dein Business floriert, entwickle ich individuelle Strategien, die nicht nur neue Kunden anziehen, sondern auch deinen Umsatz erheblich steigern.



## WIE MACHEN WIR DAS?

**H**ast du dich jemals gefragt, warum einige Blogger Millionen verdienen? Das Geheimnis ist einfach: Ihr visuelles Erscheinungsbild und ihre Präsentation sind makellos. In der heutigen Welt spürt das Publikum sofort eine Diskrepanz zwischen dem, was du anbietest, und wie du es präsentierst.

*Positionierst du dich oder dein Produkt als Premium?  
Dann muss dein Inhalt erstklassig sein!*

## WIE ICH DIR HELFEN KANN,

## DICH ABZUHEBEN:



**1 Es gibt viele Informationen. Aber sie sind nicht systematisiert!**

**Persönliche Online-Beratung:**

- Analyse deines Accounts
- Entwicklung einer Content-Strategie zur Gewinnung von Followern und Kunden
- Zielsetzung unter Berücksichtigung deiner Bedürfnisse

- Optimierung der Zeit, die du in soziale Medien investierst
- Prioritäten setzen: Beiträge, Reels, Stories
- Lifehacks zur Erstellung von maximalem Content in minimaler Zeit



## 2 Professionelles Content-Fotoshooting:

- Sorgfältige Planung jeder Einzelheit
- Zeitersparnis für dich
- Erstellung einzigartigen Contents, der dich von der Konkurrenz abhebt
- Gewinnung neuer Kunden durch visuelle Inhalte

**Unter diesem Link kannst du ein Datum für unser erstes Gespräch auswählen,** bei dem wir uns kennenlernen und die nächsten Schritte besprechen können.



**KONTAKTIERE MICH**



Deine Brand-Fotografin  
Alisa Van-Zaam



Instagram



Website

